



GRUPO BMV PRESENTA GUÍA PARA INTEGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS

Ciudad de México, 6 de marzo de 2026.— El Grupo Bolsa Mexicana de Valores (Grupo BMV) presentó la **Guía Igualdad de Género: Pilar de la Sostenibilidad y Rentabilidad Corporativa**, un documento estratégico desarrollado de manera colaborativa con emisoras listadas en la Bolsa Mexicana de Valores, especialistas en sostenibilidad, organizaciones expertas en igualdad de género y representantes del sector financiero, **con el objetivo de ofrecer a las empresas una ruta clara para integrar la igualdad como parte central de su modelo de negocio y gobierno corporativo.**

“La guía parte de una premisa contundente: la igualdad de género es un factor determinante de competitividad, resiliencia y generación de valor financiero sostenible”, señaló Nalleli Barajas, subdirectora de Sostenibilidad del Grupo BMV, respecto a esta iniciativa que fue presentada en el marco del evento “Ring the Bell for Gender Equality 2026”.

A su vez, **Tania Ortiz Mena, consejera del Grupo BMV y presidenta de Sempra Infraestructura**, destacó: *“Este es un instrumento, que fue creado por y para las empresas que cotizan la bolsa y la intención, es que sea un documento vivo, un documento que se siga ampliando y que siga invitando a las empresas a adoptar estas mejores prácticas.”*

Hoy, más de 350 emisoras, con un valor de capitalización de más de 450 mil millones de dólares cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, cada una, desde sus sectores, puede contribuir a atender distintos retos para lograr la igualdad de género.

Este documento fue diseñado como una herramienta práctica que traduce estándares globales en acciones concretas para el contexto mexicano, integrando marcos internacionales como los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), referencias técnicas del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y lineamientos impulsados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, incluyendo la Taxonomía Sostenible de México y su Índice de Igualdad de Género (IIG).

En la guía se enfatiza que integrar la igualdad de género en la estrategia empresarial consolida ventajas competitivas tangibles en el mercado. Las empresas que gestionan activamente sus brechas de género transparentan sus métricas y alinean su gobernanza con estándares nacionales e internacionales mejoran su perfil de riesgo, fortalecen su reputación y generan mayor confianza entre inversionistas y grupos de interés.

El eje central de la guía es el **Modelo de Transformación para la Igualdad de Género**, una hoja de ruta estructurada en cuatro fases que permite pasar de la intención a la acción con impacto medible:

- **Fase I. Compromiso y Liderazgo.** Eleva la igualdad de género a prioridad estratégica del Consejo y la Alta Dirección, establece diagnósticos de brechas y fija líneas base de medición. De las 100 principales empresas listadas de los mercados bursátiles del G20, México ocupa la posición 21 con el 12% de los cargos de miembros de Consejo ocupados por mujeres. Asimismo, en promedio, el 5 % de las presidencias de los consejos de administración están ocupadas por mujeres en América Latina, mientras que en México solo el 2 % de las presidencias de consejo están en manos de mujeres. Es por ello que la guía ofrece una forma de seguir avanzado en la representatividad de género al más alto nivel de liderazgo.
- **Fase II. Talento y Corresponsabilidad.** Impulsa igualdad salarial, políticas de no discriminación, corresponsabilidad en cuidados, bienestar y desarrollo del talento femenino en todos los niveles.
- **Fase III. Mercado y Capital con perspectiva de Género.** Proyecta la igualdad hacia la cadena de suministro, el diseño de productos y el acceso a capital sostenible, incluyendo instrumentos como bonos sociales, bonos de género y bonos vinculados a la sostenibilidad. El integrar un enfoque de género puede ofrecer a las empresas un acceso diferenciado a capital.
- **Fase IV. Medición y Reporteo.** Institucionaliza métricas, transparencia y validación externa para garantizar credibilidad, mitigar riesgos reputacionales y fortalecer la confianza de inversionistas.

En un entorno donde el acceso a capital sostenible depende cada vez más del desempeño en criterios ASG, la igualdad de género se convierte en un habilitador estratégico.

Con esta guía, Grupo BMV, las emisoras y las organizaciones que participaron en su desarrollo tienen claro que la igualdad no es una tendencia, sino un elemento central para la sostenibilidad empresarial y el fortalecimiento del sistema financiero mexicano.

Consulta la guía completa en:

https://www.bmv.com.mx/work/models/Grupo_BMV/Resource/2045/2/images/Guia_Igualdad_de_GeneroBMV26.pdf

Acerca de Grupo BMV

La Bolsa Mexicana de Valores con más de 130 años de experiencia hace posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México, a través de un grupo de empresas líderes que ofrecen servicios en los mercados de capitales, derivados y deuda, así como servicios de post-trade, productos de información y valor agregado

Grupo BMV

Alberto Maya Sánchez
55.5342.9072
amaya@grupobmv.com.mx

Cuadrante

Angelina Mejía
gbmv@cuadrante.com.mx